

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Media digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MEDIA ALTERNATIVE: TEORII ALE CONSPIRAȚIEI ȘI ȘTIRI FALSE				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOP

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	98
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	42
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP3 conștientizează dimensiunea interculturală CP4 monitorizează comportamentul consumatorilor
Competențe transversale	CT4 evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C.2.2. identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică;	A.1.5. discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/ verificarea suplimentară a acestora.	R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale;
C.2.4. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrulul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul;	A.4.2. descoperă erori în argumentație, cadrele sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale;	R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.
C.4.3. diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria	A.4.3. analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și	R.4.1. elaborează o analiză media sau o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă;
		R.4.2. evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate;

argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.	<p>teoriei narative în contextul analizei profesionale a mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale;</p> <p>A.4.4. interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media.</p> <p>A.6.1. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).</p> <p>A.7.2. Selectează subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional;</p>	<p>R.4.3. analizează critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesajele publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul său socio-cultural și profesional.</p> <p>R.7.5. demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</p>
--	--	---

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	valorificarea conceptelor care stau la baza identificării știrilor false și a teoriilor conspirației în comunicarea publică cu scopul contracării acestora
-----------------------------------	--

7. Conținutul predării și învățării

7. Conținutul predării și învățării			
Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Teoria conspirației și știrea falsă ca instituții de media alternative	2	Prelegerea, dezbateră, exemplificarea, analiza, sinteza, generalizarea, particularizarea	
Conspirația și teoriile conspirației în (mass) media	2		
Știri și știri false în (mass) media	2		
Teoria conspirației ca știre falsă în (mass) media	2		
Retorica teoriilor conspirației în (mass) media	2		
Valoarea de folosință a știrii false și teoriei conspirației în (mass) media	2		
Informare trunchiată și dezinformare	2		
Bibliografie minimală recomandată			
McNair, Brian. <i>Fake News: Falsehood, Fabrication and Fantasy in Journalism</i> . Routledge, 2017.			

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Teorii ale conspirației și știri false ca fenomene discursive		explicația, conversația euristică, problematizarea, brainstorming-ul, expunerea, argumentarea	
Istории ale conspirației și teoriilor conspirative în cultura literară română			
Cadre interpretative folosite în propagarea teoriilor conspirației și știrilor false			
Teorii ale conspirației contemporane și variantelor lor de limbă română			
Analiză comparativă a unor exemple de teorii ale conspirației din media online de limba română: Republica Moldova și România			
Analiză comparativă a unor exemple de știri false din media online de limba română: Republica Moldova și România			
Confruntarea modelelor civilizaționale prin apelul la teoriile conspirației și știri false în spațiul media de limbă română			
Bibliografie minimală recomandată			
Astapova, Anastasiya, Onoriu Colăcel, Corneliu Pintilescu, and Tamás Scheibner. Conspiracy Theories in Eastern Europe: Tropes and Trends. Routledge, 2020.			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Capacitatea de definire și de utilizare adecvată a conceptelor subsumate conspiraționismului și știrilor false Abilități de analiză a fenomenelor actuale subsumate conspiraționismului și dezinformării Abilități de problematizare și interpretare a diferitelor tipuri de narațiuni conspiraționiste și dezinformative	Examinare orală Conversația	50%
Seminar	Capacitatea de a identifica și nuanța corect științific informațiile Capacitatea de a corela informația științifică cu experiențele cotidiene	Observația sistematică și verificarea referatului	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Prof. univ. dr. Onoriu Colacel	Prof. univ. dr. Onoriu Colacel

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.-9.2025	Conf.univ. dr. Evelina Mezalina GRAUR

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.-9.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL

